



FRANQUICIAS Elefante Azul



PETRONET ESPAÑA, S.A. - c/ Escultor Llimona, 9 - 08328 - ALELLA - 93 680 21 44





INTRODUCCIÓN

Iniciar un proyecto empresarial orientado a la actividad de auto-lavado de vehículos a alta presión.

ELEFANTE AZUL propone un modelo de franquicia actualizado a los nuevos tiempos, queriendo ser compañeros de viaje que les dará el APOYO IDEAL para desarrollar un negocio RENTABLE y de ÉXITO seguro en un sector estratégico y de servicios de primera necesidad.

Les estamos ofreciendo la oportunidad de incorporarse a una franquicia a nivel nacional, bajo una única imagen, con capacidad para alcanzar objetivos comunes, ofreciendo una atención personalizada a nuestros franquiciados y garantizando la calidad en nuestro servicio.

Nuestra ilusión y ganas por involucrarnos en un proyecto de alta calidad e importantes resultados es nuestra mejor carta de presentación.





¿Qué es la franquicia?

La franquicia es una fórmula de colaboración empresarial cuya finalidad es la obtención de una serie de VENTAJAS ESTRATÉGICAS en dimensión, gestión, servicio y costes.

Al franquiciado se le ofrece la posibilidad de integrarse, como empresa independiente, en un negocio en funcionamiento, de CONTRASTADA RENTABILIDAD, lo que se traduce en minimizar los riesgos que conllevaría comenzar un negocio nuevo y desconocido para el mercado y comenzar a trabajar con una empresa consolidada cuya marca posee notoriedad en el mercado.

El franquiciador se compromete, además, a poner a disposición del franquiciado la marca y características de identidad del negocio probado, así como los conocimientos técnicos, proveedores y apoyo necesarios para dirigirlo con éxito.

En resumen, ponemos en manos del franquiciado una fórmula de ÉXITO en los negocios utilizando para ello una marca, ELEFANTE AZUL .





Ficha Técnica

- Empresa: PETRONET ESPAÑA, S.A. es una empresa de servicios especializada en la actividad de lavado de vehículos en autoservicio 24h con más de 26 años de experiencia en el sector de la limpieza de vehículos.
- Domicilio social: c/ Escultor Llimona nº 9 (Alella, Barcelona).
- Teléfono de contacto 661.964.697
- Mail de contacto: franquicias@petronet24.net
- Persona de contacto: Ricard Prats Moyano
- Duración del contrato : 5 años mínimo
- Canon de franquicia : 88€ por pista y mes
- Nº Delegaciones propias: 24
- Nº Delegaciones franquiciadas: 36
- Canon de entrada: 15.000€
- Inversión: Lavadero desde 115.000 € + obra civil
- PERFIL DEL FRANQUICIADO:
 - EMPRENDEDOR EN BÚSQUEDA DE AUTOEMPLEO.
 - INVERSOR.
 - NEGOCIO FAMILIAR.





Departamentos de la central

- **RELACIONES CON FRANQUICIADOS Y COORDINACIÓN :**
Nexo de unión entre los Franquiciados y los diferentes departamentos de la Central.
- **ADECUACIÓN DE LA INSTALACIÓN:**
Asesoramiento en todo lo relacionado con las obras y gestión de apertura de los centros de lavado.
- **MARKETING:**
Campañas de marketing y comunicaciones locales y corporativas.
- **COMPRAS:**
Acuerdos estratégicos con proveedores. Negociación de precios y condiciones. Precios competitivos.
- **GESTIÓN:**
Seguimiento y asesoramiento en precios y ofertas.
- **BÚSQUEDA DE SOLAR.**
- **JURÍDICO:**
Asesoramiento jurídico en lo referente al contrato de alquiler/compra, así como el día a día de su centro.
- **INGENIERÍA:**
Redacción y seguimiento del proyecto.





La franquicia

ELEFANTE AZUL apuesta por las personas, siendo ellas las que aportan iniciativa y esfuerzo.

La fuerza de nuestra red, es que todos formamos una sola empresa, Franquiciados y centros propios, con una misma imagen y un objetivo común, la rentabilidad de nuestro negocios.

Nuestro personal ofrece seguridad, servicio y asistencia a todos nuestros clientes, resolviendo posibles incidencias y ofreciendo un elemento diferenciador respecto al resto de Centros de lavado.

La posibilidad de apertura 24 horas y los pagos tanto en efectivo como con tarjeta bancaria.





Desarrollo de la franquicia

La relación de la central con el franquiciado es directa y continuada, manteniéndose en el tiempo hasta el vencimiento del contrato.

Desde ELEFANTE AZUL trabajamos POR Y PARA el franquiciado, deseamos ofrecer la mejor asistencia y servicio, de tal forma que el franquiciado siempre estará respaldado por la MARCA y su saber hacer.

Asesoramos al franquiciado desde el principio, con el proyecto que se ajuste más a las necesidades y posibilidades del franquiciado, acompañándolo en todo momento analizando el negocio, la formación de los responsables y la selección y formación de la plantilla.

Una vez abierto al público, la relación de la franquicia con el franquiciado será estrecha, apoyando y tutelando el día a día, aportando las herramientas de gestión y supervisión propias, además de los procedimientos de trabajo, de manera que el sistema de trabajo y el esfuerzo de todos remen en la misma dirección.

Las promociones serán analizadas de manera individual por cada centro de trabajo, todas ellas estudiadas desde la central.





Ventajas

- Es un modelo de negocio basado en la **TRANSPARENCIA**.
- Trabajamos **POR Y PARA** el franquiciado.
- **Apostamos** por la **tecnología** como elemento clave aportando **eficacia, seguridad, competitividad y sostenibilidad**.
- Implantamos centros de lavado de alta presión en autoservicio 24 h, los cuales pueden interactuar con la estación de servicios para campañas promocionales, sistemas de cobro, análisis y gestión de los lavados, ...
- Nuestro cliente puede pagar en efectivo, con tarjetas de fidelidad, tarjeta bancaria o mediante el teléfono móvil.
- Los centros de lavado de alta presión están diseñados mecánicamente para revolucionar el mercado de lavado de coches, con más de 26 años de experiencia en el sector de la limpieza, estamos en constante evolución y mejora para ser líderes en el mercado del lavado de vehículos.
- Estos centros de lavado se pueden complementar con lavado automático, servicio de aspiradores, limpia llantas, tienda de productos, máquina de cambio, ...
- Los productos ofrecidos en nuestros centros de lavado de alta presión son de **excelente calidad** ya que **compramos** a las **primeras operadoras contando con distribuidora propia**. De esta forma, conseguimos una **elevada calidad en el lavado de vehículos** y una rápida respuesta en todo el territorio nacional.





Nuestra Oferta

- Ofrecemos:
 - Una IMAGEN de MARCA, sólida, reconocida y con un prestigio reconocido por su saber hacer en toda Europa desde hace más de 26 años.
 - Una amplia GAMA DE PRODUCTOS y MARCAS a escoger en cuanto a suministro y/o productos que el centro de lavado pueda necesitar, ya sean de consumo, recambio o venta al público.
 - Un SERVICIO TÉCNICO con amplia y sólida experiencia que vela por el correcto funcionamiento de los centros en varias áreas:
 - Un **Equipo Técnico** especializado y homologado por Elefante Azul.
 - Un plan trimestral de visitas de **Mantenimiento Preventivo**, que recoge desde la revisión completa del centro, al mismo tiempo se prescriben y/o entregan los suministros necesarios en cuanto a piezas de recambio.
 - Un servicio de **Hot Line**, las 24h del día 7d/7d, donde nuestros técnicos más cualificados, les atenderán y resolverán las incidencias sin necesidad de desplazamientos.
 - Rápida reacción de nuestro equipo técnico en las posibles **Averías** que no se puedan solucionar a través de la Hot Line.
 - Entrega de un **"Manual Técnico"**, que recoge cualquier actuación en el centro y que guía al franquiciado en las actuaciones y controles a realizar para asegurar el estado óptimo del centro.





Nuestra Oferta

- Ofrecemos:
 - SUPERVISIÓN CONSTANTE de los CONSUMOS que realiza el centro tanto en utilización de piezas como en consumibles, de forma que iremos reponiendo conforme sea necesario, de forma que el centro esté siempre abastecido de todo lo necesario.
 - Un servicio de MARKETING, que atenderá las necesidades específicas de cada centro, creando y diseñando acciones publicitarias a medida para obtener un mejor resultado de las acciones que se puedan realizar. Entrega de todos los materiales necesarios para la imagen homo
 - La exclusividad de nuestra TARJETA y/o LLAVE Elefante Azul, con los siguientes **beneficios**:
 - Consumir el **importe exacto** que su vehículo necesita en cada lavado y/o aspirado.
 - **Mayor ahorro**, consume por segundos.
 - Modo de pago que va **siempre con el cliente**, sin necesidad de monedas.
 - **Promociones en la recarga**, con lo que el lavado saldrá **más barato**.





Compromiso con el Medio Ambiente

El lavado del vehículo es un aspecto ecológico importante.

El lavado libre o la ausencia de lavado = una contaminación activa y pasiva con consecuencias dramáticas para el medio ambiente.

Contaminación activa: Lavando el vehículo en la calle o en casa, los automovilistas generan una contaminación activa.

Contaminación pasiva: si no se lava el vehículo, las sustancias contaminantes fijadas en los vehículos (aceites, hidrocarburos, metales pesados, residuos de neumáticos y pastillas de frenos) son arrastradas por las aguas de lluvia y penetran más fácilmente en la tierra contaminando las aguas subterráneas.

Con Elefante Azul, disfrute de nuestro planeta!

- Elefante Azul pionero en el lavado responsable, trabaja para proponer a los automovilistas servicios que respetan la naturaleza, a la persona y a la carrocería.
- Lavar su coche regularmente en Elefante Azul evita una contaminación activa o pasiva del medio ambiente.
- La utilización del agua en poca cantidad es la mejor vía de eliminación de las posibles contaminaciones.





Centros Elefante Azul





Centros Elefante Azul





Gama de centros y materiales

Calidad Elefante Azul y fabricación Española

2 pistas = desde 107.000

3 pistas = desde 129.500

4 pistas = desde 151.200

Equipamiento básico

- Estructura
- Local Técnico + Equipamiento
- Equipamiento de las pistas
- Limpia llantas
- Aspiradores
- Control desde APP
- Aspiración de monedas
- Señalización
- Enseña

Opciones

- Pórtico
- Máquina de cambio
- Química + mantenimiento
- Sistema de pago por móvil y tarjeta de crédito





Gama de centros y materiales

- **Identificación de los servicios**, nuevas funciones en las pistas, pórtico mixto de lavado automático, área de venta.



Lavado a presión



Limpieza Interior



Lavado Automático



Área de Venta





Gama de centros y materiales

Lavado automático que garantiza la eficacia y respeto de la carrocería, con sistema mixto alta presión y cepillo de fieltro. Dispone de un prelavado específico de los rodillos que asegura la limpieza de éstos por las rampas de aspersión (una para cada cepillo). La rampa de aspersión tiene 6 boquillas alta-presión.

Ventajas exclusivas:

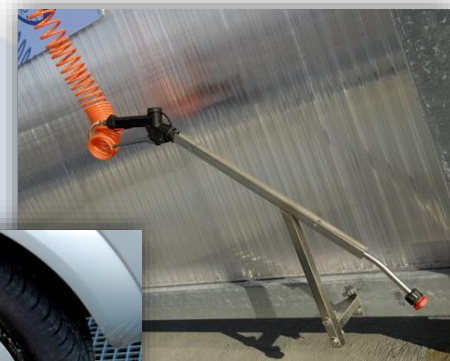
- Un lavado impecable en 3 minutos.
- El poder de la alta presión asociado a los rodillos.
- Láminas suaves para un lavado anti rayado.
- La auto-limpieza de los rodillos entre cada vehículo.
- Un acabado anti-marcas combinado con un poder de secado.
- 100% de los residuos tratados.





Servicios

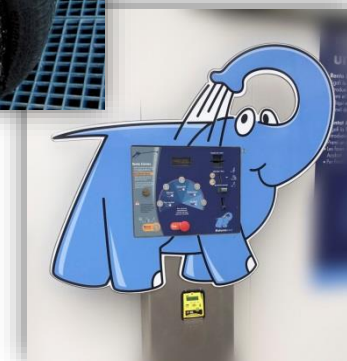
- **Lavado a presión** con 6 posibles posiciones de lavado: Limpia llantas, Prelavado, Lavado, Aclarado, Brillo y Acabado.



- **Limpieza interior.**



- **Venta de productos anexos al lavado**





El principio Elefante Azul

Optimización de los diferentes momentos del ciclo

- Limpia llantas
- Prelavado a baja presión con jabón biodegradable.
- Lavado: Una mezcla de agua blanda caliente a 60 ° C con el jabón exclusivo Elefante Azul biodegradable en polvo - Una presión inferior a 100 bares.
- Un primer aclarado con agua fría de la red.
- Un producto para más brillo.
- Un acabado: aclarado con agua osmotizada - Tratamiento del agua por osmosis inversa.

Simplicidad y eficacia

- Simplicidad de funcionamiento del selector con 3 o 6 posiciones.
- Lanza ligera y de fácil manipulación.
- Difusión de un chorro atomizado que quita la suciedad.

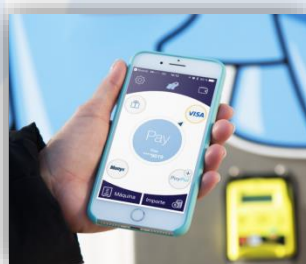




Gestión de un centro de lavado

Es una gestión sencilla

- Sin deudas de clientes, sin avances de tesorería, sin impagados, sin riesgos de insolvencia.
- Pocos proveedores: Agua, gas o gasoil, electricidad, teléfono, Petronet.
- Poco stock: jabón, sal,...
- Gestión del personal: pocas obligaciones legales.
- Fidelización por tarjeta o fichas.
- Posibilidad de máquina de cambio para pago de las fichas o recargas de las llaves por tarjeta de crédito.
- Seguimiento estadístico pista por pista: cifra de ventas, frecuencia, etc...
- Cada pista tiene su propio sistema de funcionamiento, por lo que nunca habrá una parada total salvo cortes de agua.





Gestión de un centro de lavado

Cuaderno de cargas riguroso

Características:

- Un consumo máximo de 60 litros de agua por lavado en alta presión.
- Una protección del medio ambiente por la utilización de jabón biodegradable.
- La recogida de las aguas usadas y el tratamiento de los hidrocarburos.
- Una sensibilización de los clientes respecto al medio ambiente.
- Una información clara sobre los precios y la utilización de la maquinaria.
- Maquinaria en buen estado de funcionamiento.

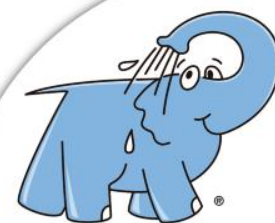
Para los ciudadanos es la garantía de un compromiso de:

- Reducción del consumo de agua.
- Pre-tratamiento de los fluidos.
- Procedimiento del tratamiento de residuos.
- Mantenimiento de los materiales contribuyendo a la reducción del consumo de agua.
- Biodegradabilidad del jabón.





Síguenos en:
www.elefanteazul.com



Elefanteazul